

Webinar

LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL TRAS EL COVID-19

MIÉRCOLES 22 DE JULIO. 10:00 H.

Desde que se inició la crisis del Covid-19, muchas empresas han tenido que enfrentarse a nuevos escenarios que las han llevado a realizar importantes cambios en el ámbito organizativo para poder adaptarse a la nueva situación.

Tanto dichos cambios como las decisiones adoptadas en estos momentos son cruciales para el futuro de la organización, por ello deben ser trasladados con responsabilidad y transparencia para que no afecten ni a la imagen ni a la continuidad del negocio ante sus principales grupos de interés: empleados, proveedores, colaboradores, medios de comunicación, administraciones públicas y sociedad en general.

La gestión de la comunicación de una manera eficaz y rápida, a través de las herramientas y mensajes adecuados tanto internos y externos, puede contribuir notablemente a mejorar su imagen y a alcanzar los objetivos de negocio que se planteen. Además, esta crisis ha traído consigo un cambio de paradigma en el modo en el que las empresas se comunican con sus principales audiencias, por ello.

PROGRAMA:

1. Presentación de la jornada y de MundiNova Consultores de Comunicación
2. La comunicación corporativa: concepto tradicional
3. ¿Qué puede aportar la comunicación a mi empresa?
4. Comunicación post Covid-19: cambio de paradigma

Ponentes:

DIEGO MARAÑA

Diego Maraña Goldar es director de MundiNova Consultores de Comunicación y de QualityNova Consultores. Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y PDD del IESE, cuenta con más de 25 años de experiencia como consultor estratégico y de comunicación en empresas y asociaciones de diferentes áreas sectoriales.

Experto en gestión de Responsabilidad Social Corporativa, ha puesto en marcha diferentes iniciativas propias, como la I Regata Solidaria de Inclusión, Vigo a Vela; y Cortafuegos Solidarios; y ha asesorado otros proyectos de RSE, como Vespa Extreme-Wheels for Life o Caminos de Tierra.

Asimismo, es delegado de la Universidad de Navarra en Galicia y Asturias, fundador y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Gallega de Compliance y presidente de la Asociación de Consumidores EN-COLECTIVO (2018-Actual).

MÓNICA GARCÍA

Mónica García es ejecutiva de cuentas en MundiNova Consultores de Comunicación. Licenciada Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, comenzó su actividad profesional en el sector de la comunicación en el año 2003, como responsable de prensa del Ayuntamiento de Mos. Tras un año en el cargo, se incorporó al equipo de Torres y Carrera Consultores de Comunicación donde, durante ocho años, se especializó en el diseño, desarrollo y gestión de la comunicación de empresas, asociaciones e instituciones de diferentes sectores. Desde 2012 trabaja como Ejecutiva de Cuentas del Departamento de Comunicación Empresarial e Institucional de MundiNova Consultores de Comunicación.

A lo largo de su carrera ha participado en la gestión de la comunicación interna y externa de diferentes entidades, ha desarrollado e implementado planes de comunicación de crisis y ha formado parte de equipos de gestión de Responsabilidad Social Corporativa.

[INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN ESTE ENLACE](#)